



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративные финансы»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – экзамен

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

. В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Корпоративные финансы» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 6 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Финансы», «Финансовые рынки», «Экономика предприятия», «Эконометрия», «Институциональная экономика».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Бюджетирование на предприятии»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знать: методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
		Уметь: выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса
		Владеть: навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей
	ОПК-4.2 Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Знать: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности
Уметь: осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации		
Владеть: инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций		
ОПК 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления	Знать: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
		Уметь: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности

		Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач
--	--	--

1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4з.е., 144 часов, из которых по очно-заочной форме 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 час – практические занятия).

2. Основное содержание дисциплины

Сущность и организация финансов корпораций. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала. Финансовая аналитика корпорации. Финансовые результаты корпорации. Стоимость (цена) и структура капитала. Основы управления структурой капитала корпорации. Инвестиции в развитие корпорации. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации. Управление оборотным капиталом корпорации. . Взаимоотношения корпорации с собственниками: дивидендная политика. Финансовая стратегия корпорации, финансовое планирование, прогнозирования и моделирование.

Составитель: к.т.н., доцент Кочетова А.Н.